

N°3 • FÉVRIER 2010

Imprimeurs, dans la tempête gardez le cap !

"Le groupement permet de se situer par rapport à ses confrères et d'avoir des repères".
MARIELLE MAITRE

"C'est dans les périodes difficiles qu'il faut savoir et pouvoir investir dans de nouveaux équipements".
FABIEN LEMAIRE

Des certifications en rafale pour nos sociétaires...





























EDITO



Chers Sociétaires et Amis,

Notre dernière Réunion Générale de janvier 2010 m'a une fois de plus permis d'apprécier les moments d'échanges et de convivialité que nous renforçons au fil du temps.

Ainsi que vous pourrez le constater à la lecture du Lien N°3, la page développement durable fait largement écho des différentes certifications obtenues ou en cours de réalisation chez un grand nombre d'entre nous. J'en suis particulièrement heureux car, ne l'oublions pas, nous nous donnons ainsi des outils de différenciation non négligeables. Nous démontrons aussi notre réelle implication dans le développement durable.

Je constate également qu'en dépit d'une année compliquée, vous avez continué d'investir dans de nouvelles technologies et de rationnaliser vos flux de production. C'est là aussi et, j'en reste persuadé, la force de notre groupement. Aller de l'avant, se poser les bonnes questions, définir des priorités, savoir se tenir prêt pour la relance : sans doute un comportement typiquement "impriclubien'.

Pour continuer en ce sens, je vous confirme la mise en place d'un *benchmarking** financier efficace qui sera externalisé auprès de la société Score Conseils. Une opportunité de plus pour avancer ensemble.
La page 2009 est tournée. 2010 sera certainement une année de consolidation avec une reprise modérée.
Sachons ensemble maintenir le cap... Le Vaisseau Amiral est là pour nous aider à arriver, tous ensemble, à bon port.

Bien à vous.





Jean-Yves Lenormand



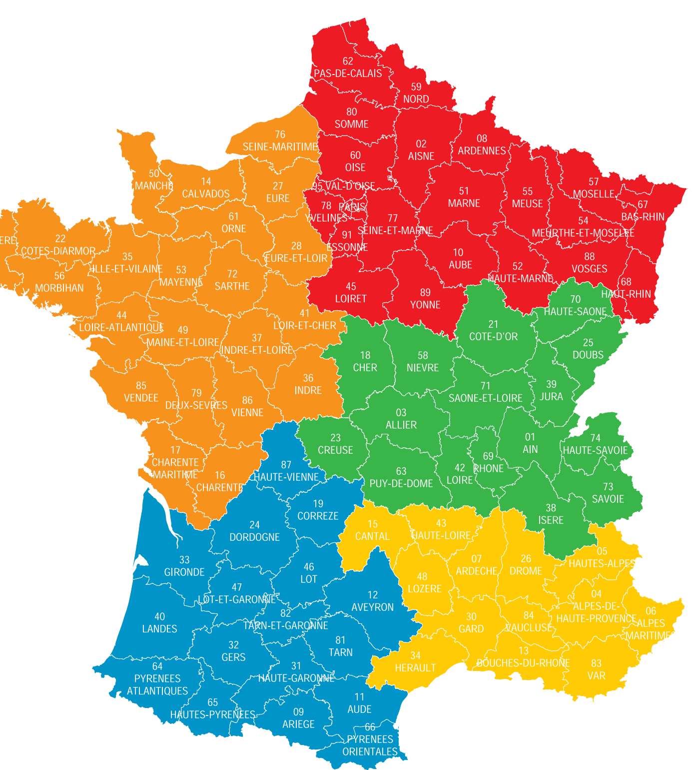
Président du groupement IMPRICLUB

*Benchmarking : analyse comparative

SOMMAIRE



N°3 • FÉVRIER 2010



Remerciements à : PURE Impression pour l'impression de ce numéro et INAPA. Le Lien est imprimé sur Galaxie KeramiK 150 g – 100 % PEFC de chez SAPPI, distribué et gracieusement fourni par INAPA.

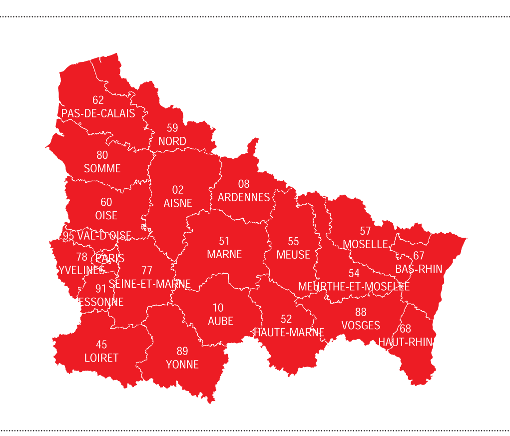






Région Nord-Est

Une région très étendue qui regroupe les grand pôles économiques de l'hexagone.



LA RÉGION NORD-EST EN QUELQUES CHIFFRES SELON LE DÉCOUPAGE IMPRICLUB

- **25** départements
- **6** grandes régions – Alsace, Champagne Ardennes, Ile-de-France, Lorraine, Nord Pas-de-Calais, Picardie. Le Loiret et l'Yonne s'ajoutant à ce découpage.
- **115.000 km²** et environ **24** millions d'habitants
- Selon les chiffres de l'UNIC (source 2007) portant sur les entreprises de plus de 10 salariés, la région Nord-Est (IMPRICLUB) regroupe environ **400** entreprises qui emploient **20.800** salariés et génèrent un Chiffre d'Affaires H.T. en K€ de **3.364.000**. Le tonnage représente un peu plus de **53 %** du tonnage total imprimé en France.

Le Nord Pas-de-Calais a su négocier le virage du tertiaire. Il ne compte pas moins de 800 entreprises graphiques. Trois sociétaires du groupement y sont implantés. ILD, l'imprimerie Monsoise et le groupe Tilinvest (voir encadrés).

Une nouvelle rotative et de nouveaux locaux.

Présente depuis 30 ans sur le marché du continu, **ILD** a diversifié ses activités vers le marketing direct, l'étiquette et la carte intégrée. Après avoir investi dans une Variweb de chez Hunkeler (voir le Lien n°1), ILD vient d'acquérir une rotative MULLER MARTINI Concepta 8 couleurs avec groupe de gommage.

En mars 2010, ILD prendra possession de ses nouveaux locaux de 4.250 m², situés sur la commune d'Avelin dans la banlieue de Lille. ***"Nous avons investi 2 millions € sur les 10 derniers mois.*** *Si l'année 2009 n'a pas été très facile, nous dégageons néanmoins des résultats honorables et misons plus que jamais sur le futur. Avec ce nouveau local nous allons pouvoir rationnaliser les flux au sein des ateliers de production et entamer la démarche de labellisation 'Imprim'Vert'.* Indique Gilbert Vandenberghe.


Gilbert Vandenberghe

FABIEN LEMAIRE – IMPRIMERIE MONSOISE

"S'ouvrir à de nouveaux services, de nouvelles technologies"

Vous venez d'acquérir une presse Heidelberg XL 75-4 couleurs + vernis et une HP Indigo 5500-6 couleurs. Vous renforcez votre offre offset en moyen format et vous lancez dans l'impression numérique...



"Pour la XL 75, il s'agit d'un renouvellement d'équipement afin de toujours conserver une longueur d'avance avec des matériels de dernière génération qui améliorent notre productivité. Nous restons sur le moyen format pour rationnaliser l'organisation de l'entreprise (stockage papier, prépresse, finition). La presse numérique est installée depuis le mois de septembre et cela marche très fort. Avec cette nouvelle technologie nous apportons un service complémentaire à nos clients et les fidélisons. Nous avions dernièrement constaté que certains partaient vers d'autres confrères... Il fallait donc réagir. Nous avons formé des collaborateurs de l'équipe prépresse pour conduire cette machine et quitte à me répéter je suis vraiment heureux de l'activité générée par ce nouvel équipement".

Un million d'investissements en période économique difficile avec une concurrence accrue, c'est un beau challenge.

"Effectivement. L'ensemble des imprimeurs de la région ressent la crise depuis octobre 2008. En fait la VPC se porte mal et ne donne plus autant de travaux à ses fournisseurs habituels. Nous nous retrouvons donc face à une concurrence accrue car ces entreprises essaient de prendre de nouveaux marchés pour compenser leur baisse d'activité. D'un autre côté c'est dans les moments difficiles qu'il faut savoir et pouvoir investir dans de nouveaux équipements. Accroitre l'offre de services, s'ouvrir à de nouveaux métiers, proposer à ses clients les dernières technologies sont des atouts essentiels qui permettent de se différencier. Et puis il y aura bien une sortie de crise... Il faut donc se tenir prêt !"


Heidelberg XL 75-4

Créée en 1964, l'imprimerie Monsoise est installée à Mons-en-Baroeul dans des bâtiments de 4000 m². Elle dispose de 26 groupes d'impression Heidelberg, dont une 8 couleurs à retiration et une 5 couleurs mixte UV. Elle propose un service complet allant du prépresse à la finition la plus sophistiquée. Fonctionnant en 3 équipes, l'entreprise familiale emploie 55 collaborateurs dont 11 commerciaux et aura réalisé sur 2009 un chiffre d'affaires de 8 millions €. Certifiée Imprim'Vert et FSC/PEFC, la réalisation de son bilan carbone™ est en phase de réflexion.
www.imprimerie-monsoise.com

ALLIANCE PARTENAIRE GRAPHIQUE

"Les échanges réalisés avec d'autres sociétaires aident et confortent dans les choix d'investissements"


Philippe Leducq

Après plusieurs années de croissance interne et externe où en êtes-vous actuellement ?
"Nous avons deux sites de production situés à Reims et à Gauchy. Nous sommes des imprimeurs traditionnels qui réalisons tous types de travaux offset de 1 à 5 couleurs. Notre logiciel GPAO, en réseau nous permet, selon le type de commandes, d'orienter la production sur le site le mieux approprié".

Quels sont les investissements prévus sur 2010 ?
"Nous avons décidé de passer à la vitesse supérieure en termes de presse numérique. Nous venons d'acquérir une Nexpress 2500 de chez Kodak dont la mise en route sera effective en avril 2010. Nous avons également commandé une encarteuse-piqueuse ST350 Heidelberg afin de renforcer notre offre finition. Globalement 600,000 € vont être investis cette année. Nous avons d'ailleurs pu apprécier le fait d'être 'Impriclubien'. Les autres Sociétaires nous ont largement ouvert leurs portes ce qui nous a confortés dans nos prises de décisions".

Alliance Partenaire Graphique c'est également Serisign, une activité bien spécifique même si on imagine assez bien la complémentarité ?
"L'activité de Serisign, réellement développée depuis 1991, se décompose en 4 secteurs. Le cadeau d'entreprise, la signalétique d'entreprise (sans doute la plus importante), la sérigraphie traditionnelle et la sérigraphie textile. Elle réalise 1,5 millions € et emploie une douzaine de personnes sur le site de Gauchy. Il y a une réelle synergie entre nos deux métiers et nous nous reposons uniquement sur notre force commerciale pour en assurer la promotion".

Créée en 1986 sous le nom de JPL avec deux personnes, l'entreprise, qui a racheté et fusionné au fils des années 17 entreprises, compte aujourd'hui 2 imprimeries, emploie 80 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 9,3 millions €. Le site de Reims est équipé en 70x102 (une LS 540 Komori 5 couleurs plus vernis et une KBA 105 4 couleurs + vernis). Le site de Gauchy dispose d'un parc petit format en 2 couleurs (GTO, SM 52 Heidelberg) et en moyen format (1 SM 74, 2 Komori 428). Alliance Partenaire Graphic est labellisé Imprim'Vert et a obtenu la double certification FSC/PEFC.
www.serisign.com

l'Île-de-France reste le point névralgique de notre pays.

Grâce aux nouvelles technologies, les agences travaillent indifféremment avec des imprimeurs parisiens ou provinciaux, d'où la présence commerciale d'un grand nombre de sociétaires dans la capitale et du bureau de la rue Saint Lazare avec nos deux permanents. Quatre imprimeries franciliennes font partie du groupement.


R. Petit et F .Le Forestier dans les locaux de Paris.

L'INK, la nouvelle offre de service verticale de DEJA GLMC.

Située à Garges-lès-Gonesse, l'imprimerie DEJA GLMC a racheté l'imprimerie Graphic Eclair en juillet dernier. Depuis janvier 2010, cette entité est installée sur un nouveau site de production de 1500 m^2, à Stains (93). *"Nous avons une réelle volonté de développer l'offre autour de l'impression. Notre idée est de remonter en amont avec la création, le web to print mais aussi de couvrir en aval tout ce qui concerne le picking, la logistique, le colisage et l'expédition"* indique Laurent Caviale. Cette nouvelle offre qui porte le nom de **L'INK** (ink & link) fait depuis peu l'objet d'une campagne de communication avec plaquette et nouveau site. A terme, DEJA GLMC disposera d'un site de production orienté services avec une offre complète en impression et finition numérique tout en conservant son offre d'imprimeur industriel sur son site gargeois.


Nouveau site de Stains

L'homogénéité du parc, l'environnement High Tech restent des atouts indéniables pour SB Graphic – SB+

Un an après la mise en production de sa presse Heidelberg XL 162, première du genre installée en France, le bilan est très positif. *"La rapidité d'exécution et de calage de la XL nous a permis de fidéliser et d'accroître notre portefeuille clients. La cohérence de notre parc machines est très appréciée des donneurs d'ordre"*, explique Richard Moraly. Interrogé sur l'activité numérique, R. Moraly précise qu'ils sont encore dans une phase d'implantation. *"Nous allons dans le bon sens. Les clients sont satisfaits sur la qualité dans l'exécution et la finition. Nous offrons différents supports d'impression qui nous ouvrent de nouveaux marchés notamment en PLV".*

D'importants investissements en impression numérique pour Étoile Imprim.

L'entreprise vient d'investir dans une Nexpress 2500 dernière génération de Kodak et une Météor DP 40 de MGI. *"Nous continuons notre mutation technologique de l'offset vers le numérique sur ce type de format,* précise Nassib Kasma.


Nexpress 2500 de Kodak.

Une nouvelle presse en cours d'installation chez Point 44.

L'entreprise qui mène de front plusieurs projets (voir autres rubriques du Lien) finalise l'installation et la mise en route de sa dernière Speedmaster CD 102 4 couleurs + vernis depuis la fin janvier.

Un peu plus à l'est, installées en Champagne Ardennes, nous retrouvons l'imprimerie **Harvich** dont nous avons parlé en octobre et **Alliance Partenaire Graphique/ Serisign**. (voir encadré).

Enfin, l'Alsace avec deux sociétaires, installés dans le Bas-Rhin : l'**imprimerie Ott** à Wasselonne (voir encadré) et le **groupe SIAC/Valblor.**

"A l'époque, je travaillais dans l'agro-alimentaire et j'étais obligé d'aller imprimer en Suisse ou en Allemagne. Alors je me suis dit pourquoi pas nous ! Pourquoi pas en France !" C'est ainsi que Vincent Valantin s'est installé en Alsace, est devenu imprimeur, en créant le groupe Siac Valblor en 1975. Sociétaire du groupement depuis une douzaine d'année, le groupe fait partie du Top 50 des entreprises graphiques en France.

Vincent Valantin

"Des pôles d'activité multiples".

L'entreprise emploie 220 collaborateurs et aura réalisé un chiffre d'affaires de 29 millions € en 2009. Elle offre à ses clients, une trentaine de groupes d'impression en format 70x102, 3 presses numériques bobines et deux presses numériques feuilles, un parc finition à l'image du parc impression. ***"Nous sommes actuellement en phase de renouvellement du parc machines"*** indique V. Valantin. Une presse Komori 5 couleurs avec groupe vernis au format 70x102 et deux plieuses MBO ont été mises en route en décembre dernier. En 2010 il envisage d'investir dans une nouvelle rotative étiquette flexo 8 couleurs. ***"Ce qui nous différencie vraiment c'est la taille et la compétence de notre pré-presse.*** *Nous avons une réelle activité d'agence de communication. Plus de 2.000 créations sont réalisées chaque année par nos équipes".* Une soixantaine de collaborateurs sont rattachés à cette activité. *"Nous disposons de créatifs, d'infographistes, de chromistes, de photograveurs. 20 d'entre eux occupent un poste graphique en implant direct chez nos clients".*

Interrogé sur la concurrence des imprimeurs d'Outre-Rhin, Vincent Valantin constate que depuis deux à trois ans les imprimeurs allemands sont de plus en plus présents. *"C'est nouveau. Historiquement la proximité avec l'Allemagne ne posait aucun problème. Chacun restait sur son territoire national !"*

A titre personnel, Vincent Valantin est un grand collectionneur, *"tant de collections que je ne peux toutes les citer".* Il avoue néanmoins un faible pour les livres anciens. *"Sait-on jamais, il y a peut être parmi les sociétaires, quelques vendeurs de pièces rarissimes !"*

www.valblor.com

GROUPE TILINVEST : CHARTREZ, TILLIEMOPIN, LEDOUX ET ETANOR

"Développer les synergies et la complémentarité de toutes les entités"



André Waffelaert



Matthieu Tillie

Créée en 1975 par Philippe Tillie, l'entreprise a élargi depuis 1984 son activité via différentes acquisitions dont la dernière en 2009 (DLC). Êtes-vous toujours dans une démarche de croissance externe ou en phase de consolidation ?

"Nous menons de front consolidation de l'existant et rachat d'entreprises. Nous continuerons en ce sens dans l'impression, la finition ou pourquoi pas le numérique mais en restant localisés sur le nord de la France. Nous avons également su diversifier notre activité au travers d'Etanor et de Ledoux. Cette dernière entité au-delà de son activité feuille génère un excellent chiffre d'affaires grâce au lettrage adhésif et à la papeterie."

Envisagez-vous de nouveaux investissements sur 2010 ?

"Nous avons dernièrement investi dans deux presses Heidelberg dont une XL 75 et 1 Komori 8 couleurs en 70 x 102. La productivité des machines est telle que nous n'envisageons pas d'investir sur 2010. Quant au numérique nous travaillons d'abord sur la rentabilité de nos équipements (une Nexpress et une Canon 6000VP). J'ai racheté l'entreprise à mon père en janvier 2009 et pour le moment ma priorité est de créer une vraie cohérence entre les trois sites de production (demi format/numérique, grand format, vpc et étiquettes). "Il y a une réelle synergie entre les entités, la spécificité de chacune nous permet de répondre à tous les types de demande", précise André Waffelaert".

Vous avez rencontré en octobre dernier l'ensemble des sociétaires, quelles sont vos impressions ?

"Au-delà de la phase achat, c'est un excellent lieu d'échange, un rapprochement positif au niveau des chefs d'entreprises. Si vous n'êtes pas en choc frontal avec un sociétaire vous pouvez en faire un confrère et non un concurrent et travailler intelligemment sur une même région. Je vis cela régulièrement avec Fabien Lemaire de l'imprimerie Monsoise. Interrogé à son tour, André Waffelaert confirme. "C'est en mars 2001, lors du rachat de Chartrez que j'ai appris à connaître le groupement. Je ne peux que faire un bilan positif de notre adhésion. Que ce soit pour des problèmes technique ou commerciaux, lors de réflexions au moment d'investissement, j'ai toujours pu échanger en direct ou via notre extranet avec mes confrères".

Le groupe Tilinvest représente 4 entités : Tilliemopin, Ledoux, Chartrez et Etanor répartis sur 3 sites de production à Adres (62), Avelin (59) et St Nicolas lez Arras (62). Le parc machines se compose de 58 groupes d'impression Heidelberg et Komori (52, 74 et 102), de deux presses numériques, de 3CtP Kodak flux Prinergy, de tous les équipements de finition dont le pelliculage et le vernis UV. Il emploie 130 collaborateurs, dont 20 commerciaux et réalise un C.A. de 20 millions €. Le groupe est labellisé Imprim'Vert et doublement certifié FSC/PEFC.

www.chartrez.com

JEAN-JACQUES ZIMMERMANN – OTT IMPRIMEURS

“Faire partie du groupement, c’est travailler intelligemment avec des confrères”.



Vous avez pris la direction de OTT imprimeurs en janvier 2007, où en est l’entreprise trois ans après ?

“C’était très exactement le 12 janvier 2007. Nous avons depuis renouvelé une grande partie du parc machines. Aujourd’hui nous avons trois presses Heidelberg, deux Speedmaster CD en moyen format avec groupes vernis, et une SM102-8 à retiration. Si nous ajoutons les équipements de finition et la partie bâtiments, 7 millions € ont été investis dans l’entreprise. OTT imprimeurs c’est aujourd’hui un local industriel de 6000 m² sur Wasselonne, 65 collaborateurs et un chiffre d’affaires 2009 de 11,3 millions €. Nous concentrons nos activités sur le couloir Rhodanien et avons une présence commerciale sur Paris et Lyon”.

Pourquoi avoir intégré le groupement ?

“Après nous être trouvés face à face au Tribunal de Saverne avec Vincent Valantin pour la reprise de l’imprimerie OTT nous avons finalement jugé qu’il était plus judicieux, pour nos deux entreprises, de devenir *des confrères intelligents plutôt que des concurrents stupides.* Sur les recommandations de Vincent j’ai donc intégré IMPRICLUB. Après 18 mois, je ne peux que me féliciter de cette décision. Les échanges sont intéressants, profitables, ouverts et transparents. Le référencement n’apporte pas que le prix lié au volume que représente le groupement. Les fournisseurs ont une approche très différente”.



Heidelberg Speedmaster SM102-8

Impliquez-vous vos collaborateurs dans les différentes réunions, formations organisées par le groupement ?

“Au niveau échange entre collaborateurs, pour le moment seul Richard Hamm responsable du site de production a été impliqué. Nous n’avons pas encore réfléchi à l’implication d’autres collaborateurs”.

Confirmez-vous ce que dit Vincent Valantin sur la concurrence allemande ?

“Oui je confirme. Depuis quelques temps, deux ou trois imprimeurs d’Outre-Rhin viennent prospecter en Alsace.”

“Vous disposez sur le département d’un lycée professionnel très reconnu, avez-vous un partenariat spécial avec cet établissement ?”

“Nous prenons chaque année deux à trois apprentis et je confirme la qualité de l’enseignement dispensé au lycée Gutenberg d’Illkirch.”

Quand on demande à Jean-Jacques Zimmermann quels sont ses hobbies, les réponses nous sont fournies dans un ordre bien précis : “Faire que les 12 entreprises dont j’ai la charge sur l’Alsace-Lorraine fonctionnent correctement, consacrer le maximum du temps qu’il me reste pour m’occuper de ma famille et sur le peu que j’arrive à dégager, essayer de pratiquer un sport, le ski en particulier”.

www.ott-imprimeur.fr

LES SOCIÉTAIRES DE LA RÉGION NORD-EST



Alliance Partenaire Graphique Serisign
Philippe Leducq
Site de Cauchy (02)
Tél. : 03 23 06 18 88
Site de Reims (51)
Tél. : 03 26 50 65 65
www.serisign.com



DEJA GLMC
Laurent Caviale, François Xavier Darde
Garges les Gonesse (95)
Tél. : 01 34 45 22 22
www.dejaglmc.com



Etoile Imprim
Nassib Kazma
Bezons (95)
Tél. : 01 34 34 14 14
www.etoile-imprim.fr



ETTA – SFEA
Yann Cordier
Site de Boynes (45)
Tél. : 02 38 33 40 88
Site de Cherre (72)
Tél. : 02 43 71 08 84



Groupe Gresset
Marielle Maitre
Site Paris (75)
Tél. : 01 46 07 53 77
www.imprimerie-gresset.fr



Harvich
Guy Harvich
Château Thierry (02)
Tél. : 03 23 69 53 54



ILD
Gilles Vandenberghe
Lomme (59)
Tél. : 03 20 08 01 30



Imprimerie Monsoise
Fabien Kazma
Mons en Baroeul (59)
Tél. : 03 20 61 98 44
www.imprimerie-monsoise.com



OTT Imprimeurs
Jean Jacques Zimmermann
Wasselonne (67)
Tél. : 03 88 59 11 22
www.ott-imprimeur.fr



POINT 44
Yves Haudiquet
Champigny s/Marne (94)
Tél. : 01 41 77 44 44
www.point44.com



SB GRAPHIC/SB+
Bruno De Bue, Richard Moraly
Aulnay s/Bois (93)
Tél. : 01 48 68 05 45



Groupe SIAC/VALBLOR
Vincent Valantin
Illkirch (67)
Tél. Valblor 03 88 54 66 33
Tél. SIAC 03 88 65 44 44
www.valblor.com



Groupe Tilinvest
Matthieu Tillie, André Waffelaert
Site Chartrez,
St Nicolas lez Arras (62)
Tél : 03 21 60 44 60
Site Etanor Avelin (59)
Tél. : 03 20 16 28 10
Site Tilliemopin Avelin (59)
Tél. : 03 20 16 28 00
www.chartrez.com

ETTA&SFEA "Savoir réaliser l'exceptionnel de manière industrielle sans oublier l'offre standard".


Yann Cordier

C'est en 1984 que Yann Cordier crée l'imprimerie ETTA dans le Loiret. En 1988, afin de répondre à un marché local en expansion, une deuxième entreprise, SFEA, est implantée dans la Sarthe.

Dans un premier temps l'activité est plutôt concentrée sur les imprimeurs en continu et l'industrie agro-alimentaire essentiellement régionale. Depuis, les deux entités se sont diversifiées et s'adressent à différents secteurs économiques comme la cosmétique, la pharmacologie, la promotion, l'agro-alimentaire et le marketing direct. *"La plus grande partie de notre clientèle est régionale et nationale mais nous réalisons également une partie de notre chiffre d'affaires à l'export"* précise Yann Cordier.

Oser modifier, en interne, ses équipements pour répondre à des marchés spécifiques.

Comme un grand nombre d'imprimeries, c'est avec du matériel standard d'occasion que l'activité a démarré. *"Puis, nous nous sommes orientés vers des marchés spécifiques et nous avons investi dans des machines plus sophistiquées. Machines que nous avons quelquefois modifiées en interne pour mieux répondre aux demandes spéciales"*. Avec trente personnes dont deux commerciaux, ETTA&SFEA ont recours de temps à autres aux outils marketing que sont les salons et autres évènements de communication. *"C'est la complémentarité de nos deux sites de production en termes de savoir faire et de technologies, associée à notre expertise qui font venir les donneurs d'ordre chez nous. Le fait de réaliser des fabrications spéciales, sur mesure, sur un mode industriel est notre meilleure publicité. Là est notre véritable atout"*.

"Notre véritable atout vient de la complémentarité de nos deux sites de production".

Savoir-faire, capacité d'écoute et d'accompagnement sont indispensables dans le processus de création avec le client.

Les deux entreprises se sont mises sur le créneau de la fabrication spéciale dès 1990. *"Nous avons maintenant le recul nécessaire après plusieurs années de pratique, nous sommes capables d'étudier et de réaliser toute commande en petite, moyenne ou grande quantité. Il faut néanmoins comprendre que ces fabrications sont plus longues à réaliser, demandent un parc machines très performant"*. Pour ce faire les deux imprimeries sont équipées de 5 machines pour l'impression (dont une 9 couleurs acquise en 2008) et 5 machines pour la finition et le conditionnement. *"Nous utilisons toutes les technologies propres à cette activité : la flexo UV, l'offset, la sérigraphie, la typo, la numérotation, l'impression recto/verso. Nous avons également un système de façonnage spécial pour réaliser de l'encollage. Nous pouvons prendre tous les types de travaux du plus standard au plus sophistiqué"*.
L'utilisation de ces différentes technologies permet l'impression sur des supports très divers : papiers, films, sleeve.

Aujourd'hui les deux entreprises revoient l'ensemble de leurs systèmes informatiques afin d'améliorer l'outil de gestion et de production. *"C'est un vrai travail de fond qui demande une mise à plat de notre organisation"*. ETTA&SFEA entameront ensuite les démarches de certification et la création d'un site marchand.

Pour terminer, cette entreprise familiale dresse un bilan positif de son adhésion au groupement. *"Nous nous félicitons d'être sociétaires d'IMPRICLUB. Nous nous connaissons bien et nous savons, le cas échéant, travailler ensemble"*.

SIAC

Une nouvelle rotative flexo 8 couleurs prévue sur 2010.

Le groupe SIAC/VALBLOR est articulé autour de deux activités dont une dédiée à l'impression d'étiquettes adhésives. Le groupe dispose également d'un parc machines impressionnant. Equipée uniquement en rotatives, SIAC utilise les différentes technologies propres au métier de l'étiquette. Deux rotatives 8 couleurs Nilpeter en typo, une rotative Nilpeter flexo 8 couleurs dont le renouvellement est prévu sur 2010, une 4 couleurs Iwasaki en sérigraphie sont installées sur le site de d'Illkirch, sans oublier un parc numérique avec deux rotatives HP Indigo. Chaque année 12 millions de mètres linéaires sortent des ateliers qui emploient une vingtaine de collaborateurs.

Sur les 29 millions de chiffre d'affaires réalisés par le groupe, 5 millions sont générés par la SIAC.

ETANOR



"Se réjouir serait de mauvais goût, mais la grippe A nous a permis de réaliser une année exceptionnelle".

Le groupe Tilinvest a racheté Etanor en 1999. Créée en 1978, cette entité installée sur le site d'Avelin, est spécialisée dans la fabrication d'étiquettes adhésives destinées à l'industrie de la pharmacologie, de la cosmétique, de l'automobile et des produits dérivés, sanitaire, grande distribution et industrielle (encres parfumées, impressions recto/verso, supports synthétiques adhésifs ou non). Équipée de rotopresse de 1 à 8 couleurs, Etanor utilise les différentes technologies propres au métier de l'étiquette.

2009 a été une année exceptionnelle pour cette entité qui emploient 12 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires de 2,2 millions €.

NOUVELLES DES AUTRES RÉGIONS


Lionel Duclos

LA SOURCE D'OR

L'informatique a toujours besoin du Print.

Malgré une conjoncture défavorable en édition, La Source d'Or a imprimé 5.000 exemplaires du manuel d'utilisation du nouveau logiciel *Windows 7* de Microsoft, pour son client Pearson Education (1er éditeur mondial). Après *Windows Vista*, la saga continue ! Le hasard du plan de charge de la société fait que ce livre informatique s'est trouvé 'coincé' entre le dernier livre de Daniel Cohn-Bendit et la biographie non-autorisée du Dalaï Lama, qui lui-même succédait à *comment prévenir la Grippe A !*

www.editions-source-d-or.fr


J.F. Clément

IMPRIMERIE CLÉMENT

L'Imprimerie Clément se dote d'un outil d'e-procurement.

Pour compléter sa presse numérique Kodak Nexpress, l'imprimerie Clément y a associé un service d'e-procurement Kodak Insite Storefront System. Une plateforme de commande et de gestion par internet pour attirer de nouveaux clients en offrant des services innovants. Ce dernier investissement s'inscrit dans la suite logique d'une diversification vers l'impression numérique entamée en 2008.

www.clementimprimeurs.fr


Philippe Voissot

SAN JOSÉ

Croissance externe et investissement dans le numérique confirmés.

Le rachat de SEREG Berthier est désormais effectif depuis le 5 janvier 2010. Enfin c'est avec la société MGI que San José a concrétisé son investissement dans une presse numérique. En janvier 2010, une DP 60 a été mise en route dans les locaux de Toulouse. Avec cette nouvelle technologie, l'imprimerie San José élargit son offre de services.

www.imprimerie-sanjose.com

ESTRABOLS

Investissement annoncé et réalisé.

Mise en route d'une Speedmaster SM 52-5 plus vernis d'occasion dans les locaux de Béziers en janvier.

J.F. Estrabols


J.Y. Lenormand entouré de ses fournisseurs

CLOITRE IMPRIMEURS

Précurseur en matière d'automatisation

Un bel hommage a été rendu en octobre dernier à l'imprimerie Cloître et ses équipes pour son implantation d'automatisation des process autour du JDF. Dans le cadre d'une compétition annuelle organisée par le consortium CIP4, Cloître a vu ses développements récompensés aux États-Unis (lors de Print 09 à Chicago) comme 'l'exemple en Europe'. Quatre partenaires ont accompagné cette démarche : Gamsys Software (pour le flux d'informations commerciales et de production), Kodak (avec son flux Prinergy en prépresse), Komori (pour sa presse offset feuille Lithrone LS 840 P connectée grâce à son système KMS) et Müller Martini (avec son encarteuse Primera C130). **www.cloitre-imp.fr**

LA PAROLE À DEUX SOCIÉTAIRES





PREMIER BILAN APRÈS UNE ANNÉE AU SEIN DU GROUPEMENT.

L'imprimerie Gresset a intégré le groupement en janvier 2009, ICA est arrivé en février 2009. Une année après, quelles sont les impressions de **Marielle Maitre** et **Dan Ramstein**.

"Le côté référencement, la RFA bien sûr, mais être membre d'IMPRICLUB est bien plus que cela !" Telle est la première réponse spontanée faite par nos deux sociétaires. Bien évidemment le travail fait en amont avec les prestataires lors des commissions est très important et montre la réelle compétence du groupement. Plus que les prix, il est évident que le respect et l'accompagnement obtenus des fournisseurs sont directement liés à leur référencement.

Tous deux font avant tout ressortir l'aspect échanges. ***"Grâce au groupement je partage mes soucis, mes réflexions, mes interrogations avec des hommes sympathiques et compétents, en totale transparence, même si nous sommes parfois concurrents.*** *Je suis intimement persuadé que la personnalité de J.Y. Lenormand n'est pas étrangère à cet état d'esprit. Ce homme a une vision altruiste des choses, il est un élément pondérateur important"* tient à préciser Dan Ramstein. Même conclusion pour Marielle Maître qui ajoute : ***"Le groupement permet avant tout de se situer par rapport à nos confrères et au marché. C'est pour moi un avantage essentiel".***

Tous deux utilisent le groupement pour enrichir les connaissances de leurs collaborateurs et sont convaincus que les échanges ne doivent pas se limiter au niveau des chefs d'entreprise. ***"Mes collaborateurs doivent pouvoir bénéficier du même niveau d'informations. Ils ont besoin de repères,*** *de points de comparaison avec ce qui se passe dans d'autres imprimeries. Pouvoir échanger avec des personnes occupant les mêmes fonctions, dans des structures différentes, ne peut qu'être constructif pour tous"* insiste Marielle Gresset. De son côté, Dan Ramstein n'a pas forcé la main de ses collaborateurs. Informés de leur appartenance au groupement, ils ont vite compris l'intérêt de partager, à leurs niveaux, leurs expériences. ***"Je les incite fortement à se déplacer et aller à la rencontre de leurs collègues".***

Parce qu'il apprécie ces moments de partage privilégiés, Dan Ramstein s'est investi pour la cause. Il a dernièrement participé à la commission prépresse et assisté, en invité, au Conseil d'Administration de novembre. De son côté, Marielle Maitre a envoyé son responsable qualité chez Valblor pour échanger dans le cadre de la double certification FCS/PEFC, et son chef de fabrication à la réunion du 19 novembre chez Etoile Imprim.

www.gresset.com et **www.imprimerie-ica.com**







Sont certifiées PEFC, FSC

Soit déjà initiée, soit grâce à la formation proposée par IMPRICLUB, de nouveaux sociétaires sont désormais certifiés FSC/PEFC : **Bemo Graphic** et **Est Imprim** ont obtenu la double certification. **La Source d'Or** est en cours de certification.





Ont réalisé leur Bilan Carbone





DEJA/GLMC, Estrabols, Pure Impression, Cloitre Imprimeurs ont réalisé leur bilan carbone. ICA a déposé une demande de dossier pour réaliser son bilan carbone dans le courant 2010. **Étoile Imprim** est en cours depuis janvier.

Certifications ISO 14001 et 12647





Étoile Imprim a remporté avec succès l'audit du 3e et dernier niveau de la certification ISO 14001.

Estrabols a réalisé son diagnostic PSO (12647) avec Huber France. La certification ISO 14001 est en cours, avec l'aide d'un stagiaire de l'université de Grenoble PAGORA et devrait être finalisée fin 2010.

ICA est en cours de certification FSC/PEFC et ISO 14001 (aboutissements respectivement prévus en mars et décembre 2010).

Pure Impression a réalisé son diagnostic PSO (12647) avec Huber France.

Point 44 devrait obtenir le niveau 3 de la certification ISO 14001 sur 2010 et démarre la 12647.

Ils investissent dans le CtP sans chimie



Valblor, Pure Impression, Exasud et **Cloître Imprimeurs** se sont équipés de CtP Kodak Magnus 800. Ils ont choisi la plaque thermique Kodak Thermal Direct qui correspond parfaitement à leur démarche en matière de tenue environnementale industrielle sans contrainte et 100 % écologique.

ICA a choisi un CtP Fuji UV avec le nouveau flux XMF. (Mise en route février 2010).

De nouveaux standards de gestion forestière durable en cours d'élaboration pour la période 2011/2016

Les standards français PEFC de gestion forestière durable, validés en décembre 2006 pour une période de 5 ans, doivent faire l'objet d'une révision. Il est essentiel de répondre aux exigences d'amélioration continue que s'impose le système PEFC. La première réunion s'est déroulée le 2 décembre dernier. Plusieurs mois de travail et de réunions concertées des diverses instances impliquées sont nécessaires avant de pouvoir annoncer les révisions des standards de gestion forestière durable qui seront valables pour la période 2011-2016.

Le eBook standard engendrerait 250 fois plus de C02 qu'un livre papier



A la suite d'une étude effectuée par le Cabinet Carbone 4, il s'avère qu'un ebook engendrerait 250 kgs d'équivalent C02, contre 1 Kg pour le livre papier. Un point qui n'est pas abordé : l'utilisation de minerais rares pour la fabrication de l'eBook et de sa batterie qui posera problème, du fait même de la rareté desdites matières premières. Un problème qui ne concerne pas le livre papier qui utilise des matières premières renouvelables...



Reconnaissances environnementales. Attention au syndrome "Comice Agricole"

Par Benoît Moreau

Mis à part Imprim'Vert qui mériterait d'être obtenu par l'ensemble des entreprises du secteur, le choix d'initier ou non d'autres actions nécessite de se faire à la lumière de différents critères. Premier point à considérer, l'envie du chef d'entreprise. Aujourd'hui, un niveau environnemental acceptable une fois atteint, on a le droit de préférer s'impliquer sur un autre champ, social par exemple. Considérant le fait que l'on fait bien et que l'on vend bien ce en quoi l'on croit, choisissez ce qui a du sens à vos yeux. Pour certains ce sera en effet l'environnement, pour d'autres la considération du handicap, pour d'autres encore le sponsoring d'associations locales.

Pensant qu'une des, petites parties du challenge à venir réside dans l'implication des entreprises dans la société civile, rien n'est à écarter. Deuxième aspect à considérer, le besoin de projet d'entreprise. Ce besoin peut être réel, ou non.

"L'obtention des certifications : une vraie stratégie d'entreprise".

S'il l'est, la réalisation d'un Bilan Carbone du fait de sa transversalité et de la sensibilité actuelle de la société au changement climatique représentera un projet idéal. En revanche, on y pense moins mais un projet de certification forestière pourra lui aussi constituer un projet collectif motivant. En effet, une telle démarche conduit à reparler du papier et à réfléchir sur l'origine des matières premières, les conditions de production et de transport de ce produit qui nous tient tant à cœur.

Troisième aspect, la tranquillité réglementaire. En effet, l'obtention d'une certification ISO14001 vous permettra de simplifier vos relations avec les DREAL (ex DRIRE) voir avec la commune.

Dernier point, et non des moindres, la valorisation commerciale. Là, une stratégie de sélection de reconnaissances environnementales doit être définie après réalisation d'une étude de marché construite. En effet, vos clients, en fonction de leurs origines (anglo-saxonne notamment), de leurs positions dans l'entreprise (votre contact participe t-il personnellement à la définition de la politique environnementale du groupe ou la subit elle ?), des accords éventuellement passés avec des ONG, des engagements spécifiques déjà pris, de la nature de leurs activités et évidemment de leurs propres client vont être plus ou moins sensibles à l'une ou l'autre des reconnaissances proposées. Un nouveau champ passionnant s'ouvre alors ; champ qui, face à des clients ouverts et sensibles (il y en a... si, si !) peut conduire à la création ou au développement de relations durables.

PROCHAINE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À ISTANBUL



Toujours à la pointe de l'actualité, le groupement a décidé d'organiser la prochaine AG en Turquie. Rendez-vous à tous du 17 au 20 juin dans cette ville magique.

LES RÉFÉRENCÉS 2010





Un grand merci à tous les fournisseurs, sociétaires et permanents qui ont participé aux différentes commissions de référencement. Après deux mois de travail intense, nous avons le plaisir de vous présenter la liste des "heureux" sélectionnés.

Papier : Antalis, Fedrigoni, Inapa, GPF, Torraspapel
Prépresse : Agfa, Fujifilm, Kodak, Siproudhis
Adhésif : Avery Dennison, Manipulados Del, TER, Torraspapel
Encres : Brancher, Flint group+, Narrow web, Huber France, Sun Chemical
Enveloppes : GPV, La Couronne, Sedic
Habillages : Bottcher, Sauer, Trelleborg
Emballage/Pelliculage : Antalis, Inapa, CG Graph, Soretrac, Sirius Pack, Ielo
Transport : Gefco, Mory, Sernam, TNT.

EST IMPRIM : UNE FORMATION INNOVANTE



Une approche intéressante entre préparation sportive et vie en entreprise. Antony Perrin, préparateur mental des équipes de France Olympiques de VTT et BMX est intervenu auprès des cadres et administratifs de l'entreprise. 3 journées autour de la gestion du stress, la gestion du temps et le travail en équipe. Une autre session est prévue sur 2010 pour les autres collaborateurs.

DUGAS : MISE EN PLACE D'UN PLAN GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences)



Afin de mettre en adéquation 'compétences professionnelles et sociales' avec 'outil de production'. Cette démarche se fait en deux parties distinctes et complémentaires, menées en parallèle qui consistent à déployer et optimiser l'outil de gestion GPAO avec Ecoffi et permettre à Dugas d'obtenir le label MasterPrint. L'autre partie étant de hiérarchiser les priorités de traitement des tâches dans l'entreprise avec S.Haslé (ingéniérie industrie graphique) pour toute la partie organisationnelle, structurelle et sociale. *"Nous souhaitons ainsi avoir une gestion de l'information et de la production en temps réel, diminuer la perte ou la récurrences de certaines données et gérer annuellement des entretiens individuels de performance de nos collaborateurs."* Frédéric Rousseau nous reparlera de cette démarche dans une prochaine parution.
www.dugas-imprimeurs.com

DERNIÈRE MINUTE



L'imprimerie du Détroit situé à Rinxent dans le Pas de Calais vient de rejoindre le groupement. Bienvenue à Joaquim Da Costa parmi les sociétaires. Avenue Europe – 62720 Rinxent – Tél. : 03 21 33 34 35.



JOURNÉE DES CHEFS DE FABRICATION CHEZ ETOILE IMPRIM LE 19 SEPTEMBRE 2009

Un grand merci à Nassib Kazma et ses collaborateurs qui ont accueilli un groupe d'une dizaine de personnes dans les locaux de Bezons.

Yoann Bénétot de l'Imprimerie Gresset. Responsable Qualité à la base, Yoann Bénétot a également suivi une formation de Responsable de Production. C'est à ce titre qu'il a intégré IFCO, filiale de l'imprimerie Gresset, en septembre dernier. IFCO est spécialisée dans l'impression sécurisée. *"C'était surtout un groupe de discussion et de réflexion sur différentes préoccupations communes. La gâche papier, la sécurité, l'environnement… mais aussi l'impression numérique, les certifications… en bref des thèmes qui nous concernent tous, quelque soit la taille de l'entreprise ou les technologies mises en œuvre".* Pour exemple, la majorité des présents étaient concernés par l'impression feuille alors que IFCO est essentiellement bobine ***"du coup j'ai pu parfaire ma culture sur l'impression feuille".*** Yoann se dit très intéressé à participer à d'autres réunions de ce type. *"Pouvoir échanger, confronter nos idées, partager nos expériences entre professionnels, est un atout essentiel pour nous faire tous progresser".*





Quand convivialité et formation font bon ménage…

Denis Cloarec de Cloitre Imprimeurs. Interrogé sur sa journée du 19 septembre, Denis Cloarec, Directeur de la Production de Cloitre Imprimeurs, fait également un bilan très positif de cette journée. *"Réunis pour parler gâche papier et calage, **les échanges nous ont permis de découvrir les domaines de prédilection des uns et des autres.** C'est ainsi que j'ai pu sous traiter chez ILD un travail bien spécifique pour lequel nous avions été interrogés et qu'il nous aurait fallu sous traiter quoiqu'il advienne".* Sur le thème même de la réunion, Denis Cloarec a constaté que l'approche 'passe' et 'gâche papier' pouvait être très différente d'une imprimerie à l'autre. *"En fonction de l'amplitude de l'entreprise, le modèle diffère. Certains raisonnent quantité à réaliser, d'autres type de travail à réaliser".*



En conclusion, une journée très riche au niveau des échanges et surtout une meilleure connaissance du savoir faire et des spécificités de chacun.

Autres participants à la journée du 19 septembre : **Edith Rousseau** (Decombat), **Thierry Gallinet** (Gresset), **Daniel Bouillet Danel** (ILD), **Richard Hamm** (Ott Imprimeur),**Patrick Blies** (Valblor) et **François le Forestier** (Impriclub).



23 QUESTIONS À JEAN-YVES LENORMAND

1 **Le principal trait de mon caractère.**
L'attention aux autres
2 **La qualité que je préfère chez un homme.**
La fidélité
3 **La qualité que je préfère chez une femme.**
La fidélité
4 **Ce que j'apprécie le plus chez mes amis.**
Leur amitié
5 **Mon principal défaut.**
Être moins beau que Robert Redford (acteur préféré de Véronique)
6 **Mon occupation préférée.**
La lecture
7 **Mon rêve de bonheur.**
Avec mon épouse, sur une île déserte et avec un bon livre
8 **Quel serait mon plus grand malheur?**
Le décès d'un de mes enfants
9 **Ce que je voudrais être.**
Un acteur américain connu (cf question 5)
10 **Le pays où je désirerais vivre.**
La Bretagne
11 **La couleur que je préfère.**
Le noir
12 **La fleur que j'aime.**
L'orchidée
13 **L'oiseau que je préfère.**
Le rouge gorge
14 **Mes auteurs favoris en prose.**
Herman Hesse
15 **Mes poètes préférés.**
François Villon
16 **Mes héros dans la fiction.**
Je suis dans le réel
17 **Mes héroïnes favorites dans la fiction.**
Je suis dans le réel
18 **Mes compositeurs préférés.**
Jean Sébastien Bach
19 **Mes peintres favoris.**
Fanch Vidament – (peintre paysan breton 1948/1982 né à Plouézec)
20 **Mes héros dans la vie réelle.**
L'Abbé Pierre
21 **Mes héroïnes dans la vie réelle.**
Sœur Emmanuelle
22 **Ce que je déteste par-dessus tout.**
Le mensonge
23 **Personnages historiques que j'admire le plus.**
Nelson Mandela

ILS COMMUNIQUENT

Point 44
Des rendez-vous saisonniers à Champigny sur Marne.



Dès l'an 2000, Point 44 a créé le concept "les jeudis".
Deux fois par an, à l'automne et au printemps, au travers de petits déjeuners, l'imprimerie accueille ses clients et ses partenaires pour les sensibiliser sur un thème ou une technologie particulière. Le dernier en date portait sur la valeur ajoutée de la finition en ligne ou off line. Quoi de plus éloquant que d'inviter un origamiste pour animer une conférence autour du papier et de la finition.

San José
Mécénat local



Au travers de leur entreprise, Philippe Voissot et Jean-Pierre Couanon s'impliquent dans la promotion du patrimoine culturel local. Ils contribuent à la communication qui concerne la restauration du château de Bon Repos Riquet. Racheté par la commune en 2007, cette demeure du 17e siècle a appartenu à Paul Riquet qui entre 1666 et 1681 imagina et réalisa le Canal du Midi. Le château, répertorié aux Monuments Historiques depuis juillet 2008 a récemment fait l'objet d'une demande de rattachement au Canal du Midi en tant que Patrimoine Mondial de l'Humanité.
www.bonrepos-riquet.fr

Étoile Imprim



Participation à l'édition 2010 au ***Salon Intergraphic*** de Paris avec un stand de 12 m² et une présence remarquée sur le pôle de l'Observatoire du Hors Media. En novembre, lors de la ***Semaine Européenne de Réduction des Déchets***, l'entreprise avec l'aide d'un intervenant externe, a sensibilisé l'ensemble de ses collaborateurs sur le compostage domestique. Le but : informer sur une démarche éco responsable tout à fait réalisable, même en milieu urbain.

Estrabols et Adesa



Deux sociétaires de la région Sud-Est ont participé au ***Salon SITEVI*** de Montpellier en décembre 2009. (Salon professionnel international pour les filières vin-vigne, fruits&légumes) où exposaient 720 entreprises et qui a accueilli 45.000 personnes. L'occasion d'exposer leurs réalisations et de rencontrer des prospects dans le domaine de l'étiquette adhésive.

DEJA GLMC



Animation commune avec Étoile Imprim et Point 44 sur le Pôle de l'Observatoire du Hors Média dans le cadre d'***Intergraphic*** avec un workshop sur le thème "Les Imprimeurs et le développement durable".

Est Imprim
Asseoir sa notoriété en participant à un salon grand public régional. "Made in Jura" regroupe les savoir faire jurassiens. Alors pour attirer le public, Philippe Berteaux et Stéphane Bera ont décidé d'y aller en décalé. Un concert de Rock, la présence de Miss Franche-Comté, du champion de combiné nordique, et de l'équipe de France de VTT ont attiré la foule et fait parler de l'entreprise et... d'imprimerie !



Prochains rendez-vous et autres nouvelles



IPEX – Birmingham – 18/25 mai 2010.
6000 exposants, 55.000 m², 11 halls… Ipex 2010 s'annonce comme un grand rendez vous des industries graphiques avec une présence renforcée des acteurs du numérique qui représentent 40 % de la surface au sol du salon. Les fabricants de presse et de systèmes post-presse occuperont respectivement 34 % et 26 % de l'espace d'exposition. OCE, Fuji, HP, Pitney Bowes, Xerox, Ricoh, Konika Minolta ont confirmé leur présence sur des stands dépassant largement les 1000 m². Pour en savoir plus (version française disponible) : **www.ipex.org**

Acquisitions, fusions, accords de distributions... Le paysage bouge chez les fournisseurs.
OCE racheté par Canon. Cette fusion va permettre de dégager davantage de bénéfices dans le domaine de la recherche et du développement et en termes de mix produits et de marketing. OCE devrait subsister en tant que marque en devenant une division indépendante au sein de Canon. **Agfa** achète Gandi Innovation, leader de l'impression numérique grand format. Avec cette acquisition Agfa élargit son offre en impression numérique.

D'autre formes de groupement... des initiatives à suivre de près.
Face Nord : 14 industriels de la région Nord Pas de Calais se sont regroupés au sein d'une SAS pour proposer une diversité technique. Ils représentent 66.000 tonnes de papier imprimé, un parc de 151 machines et plus de 700 salariés.
O'Pluriel : 11 professionnels de la région Centre se sont également regroupés au sein d'une SAS. Il regroupe 200 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 20 millions €.
Deux initiatives qui ont pour objectif de commercialiser une offre globale avec une démarche de remonter le plus possible auprès des donneurs d'ordre et ainsi supprimer les intermédiaires. "Être plus performant en regroupant les forces" voilà la philosophie de ces deux SAS.



Fondation Culture Papier.
L'écrivain Laurent de Gaulle a été désigné à la Présidence de la Fondation lors de l'Assemblée constitutive de ce qui n'est encore qu'une association. La fondation est soutenue par un grand nombre de fédérations ou syndicats de la filière, des écrivains de renom et un certain nombre de députés.

Prochaine parution du 'Lien'.
En mai 2010. Au sommaire un focus sur la région Ouest et les rubriques habituelles. N'oubliez pas de nous informer de votre actualité.

L'actualité 2010 de nos fournisseurs

Lancement sur intergraphic 2010 d'INAPA DIGITAL SOLUTION



Constat est fait qu'il y a un réel besoin de clarification entre les contraintes techniques des presses numériques et l'offre papier disponible. 500 références, avec des essais réalisés sur 4 presses numériques de différentes grandes marques, sont désormais garanties ou testées par Inapa. *"Nous avons développé une offre spécialement dédiée au numérique et une offre miroir offset/numérique. Elles devraient permettre à l'imprimeur de ne plus se poser de questions dans son flux de production"*, précise Alexis Dormoy. *"Une fois de plus, c'est grâce aux échanges constructifs que nous avons lors des commissions référencement que ce nouveau concept a été construit."* Selon Alexis Dormoy, le référencement est un réel levier sur les fournisseurs du groupe, mais, c'est avant tout un super laboratoire de mise à l'épreuve de leurs concepts et approches. *"Nous avons devant nous des dirigeants et acheteurs qui ont des attentes très fortes"*. Vécu, en interne comme un succès, le référencement génère une vraie dynamique commerciale. *"Nous remettons une synthèse de nos échanges afin que notre force de vente ait une approche client en adéquation avec ce qui a été défini lors de la commission. Nos chefs de produits viennent alors en appui"*. C'est ainsi qu'INAPA a monté de toutes pièces une opération pour détecter les besoins en offre et services autour de l'emballage. **www.inapa.fr**

2010 : Innovations et renforcement de la présence régionale.



Depuis 1840, la société Brancher conçoit, fabrique et distribue des encres et vernis pour les industries graphiques. L'entreprise emploie 130 personnes, génère un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros dont 45 % réalisé à l'export, et produit 2900 tonnes d'encres/an. Au-delà de l'usine de Tremblay-les-Villages (28), Brancher dispose d'un réseau régional via des agences et des stations colorimétriques à Angoulême, Nantes et Lyon. *"En ces temps compliqués où nos concurrents restructurent, il est pour nous essentiel de maintenir notre présence régionale. Nous maintenons fermement notre politique de proximité et de services pour les imprimeurs. D'ailleurs, en 2010, nous agrandissons l'agence de Lyon"*, indique Sébastien Brancher. Chaque année, 5 % du chiffre d'affaires sont investis dans la recherche et le développement. *"Toute une batterie de nouveaux produit va être mise sur le marché en 2010 : des encres offset conventionnelles végétales pour l'emballage alimentaire, de nouveaux développement en encres flexo et UV et enfin la nouvelle typo UV avec la gamme Quantum"*.

Fort de son expertise en colorimétrie à travers son réseau mondial Dayamix System™, la Société Brancher a créé un système unique de fabrication d'encres au modèle en 'juste à temps', répondant à des normes colorimétriques rigoureuses et parfaitement reproductibles grâce au Référentiel Colorimétrique mis au point par la Société Brancher.
www.brancher.com

L'enveloppe doit être un produit de différenciation, apportant de la valeur ajoutée à l'imprimeur.



"Nous sommes une petite équipe de 20 personnes, avec un réel savoir-faire technique et notre objectif est avant toute chose de trouver la meilleure solution pour nos clients", précise Patrick Blasenhauer. Sedic, c'est une offre classique en enveloppes & pochettes mais surtout des services de personnalisation (repiquage offset) et de fabrication sur mesure de petites et moyennes séries. *"Les campagnes de marketing direct sont de plus en plus ciblées. Nous sommes dès lors partenaires de l'imprimeur pour trouver, avec lui, le meilleur rapport qualité/prix/efficacité"*. Sedic s'interdit également d'être concurrent de ses clients et même encouragent ceux-ci à lui fournir le papier imprimé qui sera façonné dans ses ateliers. Côté produits, Sedic a dernièrement élargi son offre avec toute une gamme de petit emballage postal & non postal. Société impliquée dans le développement durable, Sedic propose sa gamme FSC au même prix qu'une gamme normale et dispose également d'enveloppes "Perlescentes", 100 % recyclées.

Après trois ans de référencement, Patrick Blasenhauer se félicite des liens qui se sont construits au fil du temps avec les sociétaires d'IMPRICLUB.
www.sedic.fr



Contact : Régine Petit
IMPRICLUB
Tél. : 01 44 53 20 04
regine.petit@impriclub.fr

